

Evento Central ERW2024

13-15 Noviembre, Zaragoza

Modalidades de patrocinio

La Semana Europea de la robótica (European Robotics Week, ERW) fue concebida en el Foro Europeo de la Robótica (European Robotics Forum, ERF) del año 2011 por el deseo de la comunidad europea de la robótica de acercar la investigación y el desarrollo de la robótica al público general y moldear el futuro de la Sociedad Robótica.

El evento central de la ERW 2024, tendrá lugar en Zaragoza del 13 al 15 de Noviembre organizado por euRobotics, Hisparob y el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA). El evento central estará compuesto por un evento europeo organizado por euRobotics los días 13 y 14 de noviembre y un evento nacional, la conferencia de Hisparob para la Semana Europea de la Robótica 2024 el 15 de noviembre también en Zaragoza. La actividad más prometedora de la semana, el festival de IA y Robótica (AIR2024) en el centro histórico de Zaragoza, espera atraer, fascinar y entretener a toda la familia, desde los más pequeños hasta los mayores y todas las generaciones intermedias

MODALIDAD PLATINO

MODALIDAD ORO

MODALIDAD PLATA

MODALIDAD BRONCE

¿Estás interesado en patrocinar la ERW2024?

Puedes contactarnos a través de:
euRobotics: javier.luque@eu-robotics.net
y Inge.rehorst@eu-robotics.net
Hisparob: secretaria@hisparob.es/
pilar.muelas@hisparob.es
ITA: comunicacion@ita.es

Organizadores locales:



	Platino 5,000 €	Oro 3,000 €	Plata 1,000 €	Bronce 500 €
1. Espacio Demo/exposición (4 m ²) del 13 al 15 de noviembre	3	2	1	
2. Invitación a la recepción y cena institucional (13 de noviembre)	3	2	1	
3. Entrevista en vídeo durante uno de los días del evento (max. 3 min.) que será publicada en nuestra página web y redes sociales*	3	2	1	
4. Contribución al programa de la Conferencia de HispaRob (15 noviembre)**	3	2	1	
5. Incluir el banner durante el Networking event (13 noviembre)***	3	2	1	
6. Incluir el banner durante el evento europeo (14 noviembre) y la conferencia de Hisparob (15 noviembre)***	3	2	1	
7. Incluir material de marketing en la bolsa de conferencia de Hisparob	3	2	1	
8. Incluir el logo en el cartel y materiales promocionales	3	2	1	
9. Promoción del patrocinador a través de las redes sociales de euRobotics y de la plataforma de comunicación	3	2	1	
10. Incluir el logo en las páginas web de euRobotics e Hisparob	3	2	1	1
11. Incluir el logo en el acta de Hisparob (15 noviembre)	3	2	1	1

* La entrevista en vídeo será producida por euRobotics en colaboración con el patrocinador

** La contribución debe ser en línea con los objetivos de la conferencia y aprobada por HispaRob

***El banner debe ser proporcionado por el patrocinador

Descubre las posibilidades de personalizar tu propuesta patrocinadora

Contáctanos para modalidades de patrocinio personalizadas y oportunidades de patrocinio exclusivas!

Beneficios para los patrocinadores durante el evento:

- Construir y reforzar relaciones estratégicas con representantes de primer nivel de la robótica europea procedentes de la industria y la ciencia, así como con personalidades de la política y la sociedad en un entorno informal
- Participar en interesantes ponencias de la comunidad de la robótica y la inteligencia artificial que compartirán sus experiencias y su visión con usted
- Desempeñar un papel fundamental a la hora de inspirar al público, a los niños y a los estudiantes invirtiendo en educación STEAM y presentando su organización y sus productos o servicios directamente a través de nuestro Festival de Robótica e IA
- Aumentar sus oportunidades de marketing ganando visibilidad en diferentes sitios web, redes sociales y en los materiales de marketing de la ERW

